

Publicaciones de Manuel Martín Serrano *sobre la comunicación* disponibles en E-Prints

REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACIÓN Y DE SUS CONTENIDOS:

“Publicaciones de Manuel Martín Serrano *sobre la comunicación* disponibles en E-Prints”, *E-Prints Complutense*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2011.

Recuperado el __ de _____ de 2__, de <http://eprints.ucm.es/13289/>

UTILIZACIÓN DE ESTE DEPÓSITO:

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones, que corresponden a la licencia *Creative Commons* que protege este texto:

Reconocimiento. Debe reconocer y citar al autor original, utilizando la “**REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACION Y DE SUS CONTENIDOS**” (véase recuadro superior).

No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar, o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre la comunicación disponibles en E-Prints

SOBRE LA COMUNICACIÓN Y EL RESTO DE LOS ÁMBITOS QUE ABARCA LA PRODUCCIÓN DE MANUEL MARTIN SERRANO DEPOSITADA EN E-PRINTS

En E-Prints se ha depositado una selección de la obra original de Manuel Martín Serrano (véase: "Publicaciones de Manuel Martín Serrano disponibles en E-Prints. Selección sistematizada", en <http://eprints.ucm.es/11107/>). Incluye principalmente artículos publicados en revistas científicas, capítulos o epígrafes de libros, reproducidos en su totalidad o resumidos en sinopsis. El conjunto de este fondo documental se ha organizado en ÁMBITOS CIENTÍFICOS, que se corresponden con aquellos en los que el autor ha trabajado de forma más constante. Son los siguientes:

- SOBRE MEDIACIONES (<http://eprints.ucm.es/13287/>).
- SOBRE LOS COMPORTAMIENTOS. MODALIDADES Y DESEMPEÑOS (<http://eprints.ucm.es/13288/>).
- SOBRE LA COMUNICACIÓN (<http://eprints.ucm.es/13289/>).
- SOBRE LAS METODOLOGÍAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES, SUS TÉCNICAS Y APLICACIONES (<http://eprints.ucm.es/13290/>).
- SOBRE CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS, UTOPIÁS Y CONTRAUTOPÍAS (<http://eprints.ucm.es/13291/>).

En cada uno de estos ámbitos, se han elaborado uno o más Reading. En cada Reading se aporta un estudio documentado de las aportaciones del autor, con la correspondiente selección de textos*.

SOBRE LA COMUNICACIÓN es un ámbito en el que Manuel Martín Serrano ha aportado una obra muy amplia y de reconocido valor científico. Los textos disponibles en E-Prints están incorporados en cinco Reading:

- I. Una secuencia de publicaciones que comienza con la evolución natural y sigue hasta la hominización y la humanización está documentada en E-Prints con dos

* Esta selección y sistematización de publicaciones de Manuel Martín Serrano, así como los análisis que les acompañan, se basa principalmente en los estudios realizados por los especialistas que han participado en dos monográficos dedicados a la obra del autor: el primero editado por *Anthropos* y preparado por Esteban Mate y el segundo por *Chasqui*, coordinado por Francisco Bernete. También se han localizado y utilizado numerosas reseñas que están publicadas en otras revistas científicas. El investigador Daniel Franco Romo ha planificado y supervisado la ejecución de todo el proyecto.

Reading: ***Los orígenes y la naturaleza de la comunicación***; y ***La comunicación humana. Orígenes y características***.

II. Las publicaciones de teoría y metodologías originales del autor que están disponibles se han incorporado a los Reading ***Teoría de la comunicación: la teoría***; y ***Métodos para la teoría de la comunicación***.

III. Finalmente los depósitos con contenido sociohistórico están en el Reading ***La producción social de comunicación. La comunicación pública en el cambio del mundo***

Los cuadros que siguen ofrecen, para cada Reading, los enlaces a los correspondientes textos del autor, con su estudio contextual.

I. LA COMUNICACIÓN EN LA EVOLUCIÓN NATURAL, LA HOMINIZACIÓN Y LA HUMANIZACIÓN. Reading ***Los orígenes y naturaleza de la comunicación***; y Reading ***La comunicación humana. Orígenes y características***.

El trabajo teórico que está desarrollando el autor para fundamentar las ciencias de la comunicación cuenta, a partir del año 2007, con un título fundamental: *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad* (Madrid: McGraw-Hill). Este libro ha sido objeto de numerosos estudios, incluidos números monográficos en revistas de comunicación. En esos análisis han participado especialistas de diversas disciplinas. Se incluyen los accesos a dos estudios que, desde diferentes perspectivas, sitúan la obra y su contenido:

- El Prof. Dr. Jesús Galindo aporta una sinopsis completa del libro y lo ubica en el contexto teórico de su autor y de su influencia:
http://www.portalcomunicacion.com/esp/bib_ref_txt.asp?id_nov=117
- El Prof. Dr. Salvador Corrales hace un análisis de la incidencia de la obra en la transformación de los paradigmas comunicativos:
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n59/especialserrano/sorrales.html>

En *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*, Manuel Martín Serrano diseña una teoría específica para todas las interacciones comunicativas. Dicho avance ha hecho posible investigar los orígenes evolutivos de la comunicación y, al tiempo, aclarar cómo participa en la evolución animal; y le ha permitido explicar las transformaciones de la comunicación animal que desembocan en la aparición de la comunicación humana.

Reading LOS ORÍGENES Y LA NATURALEZA DE LA COMUNICACIÓN
Manuel Martín Serrano inicia en 1981 el estudio de los orígenes y la naturaleza de la comunicación, como parte del análisis de las modalidades de comportamientos; y lo concluye en 2007, con la publicación de los capítulos correspondientes del libro <i>Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad</i> (Madrid: McGraw-Hill). En este Reading se han seleccionado textos que permiten seguir ese recorrido teórico y metodológico, en los siguientes campos:

1. Los comportamientos interactivos. Origen y modalidades. El autor comenzó a investigar las características propias de los comportamientos interactivos, para profundizar en la génesis y peculiaridades de las interacciones comunicativas. Ese objetivo requería identificar los vínculos evolutivos que tiene la comunicación con las otras actividades que le han precedido en la Naturaleza. Con ese enfoque, el autor ha aclarado la diferencia filogenética entre información y comunicación, sus características distintivas, y con ello ha resuelto una de las confusiones conceptuales que secularmente se venían arrastrando en los textos teóricos y científicos. Cf. “El origen evolutivo de la comunicación: transformación de los usos significativos de la información (precomunicativos) en usos indicativos (comunicativos)” (<http://eprints.ucm.es/13108/>), depósito que incluye también el trabajo del Prof. Dr. Javier Montero sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información. El resultado final de ese estudio evolutivo llevado a cabo por Manuel Martín Serrano ha sido una *Paleontología de los comportamientos interactivos*, que abarca desde las primeras interacciones en el reino animal hasta las formas más complejas de las interacciones humanas. “Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones” (<http://eprints.ucm.es/13100/>) documenta en E-Prints este trabajo fundamental, en todos los sentidos del término, con el que se ha abierto un nuevo campo de estudios para las ciencias del comportamiento.

2. Tipos de actos que intervienen en los comportamientos. Manuel Martín Serrano identifica dos formas de actuación: “Actos ejecutivos y actos expresivos” (<http://eprints.ucm.es/13101/>). Esta distinción permite diferenciar las actuaciones comunicativas y no comunicativas y por ello se ha convertido en fundamento de la Teoría de la Comunicación. El esclarecimiento de *la estructura de los comportamientos* queda reflejado en “Un modelo de los comportamientos interactivos que incorpora la comunicación y la ejecución” (<http://eprints.ucm.es/13102/>).

3. La dinámica de los comportamientos: recursos a la comunicación y a la ejecución. Los actos expresivos y ejecutivos se sustituyen, solapan, excluyen a lo largo *del proceso* de interacción. Las modalidades de los comportamientos remiten a esa dinámica [acción (ejecutiva)-comunicación]. Se ha seleccionado el texto “Las formas posibles de interacción” (<http://eprints.ucm.es/13103/>).

4. Las especializaciones de los comportamientos comunicativos. En los seres humanos y antes en los animales gregarios, Manuel Martín Serrano distingue entre “Indicaciones instrumentales y referidas a los efectos de la interacción” (<http://eprints.ucm.es/13104/>). El autor ha mostrado que las segundas cumplen un papel esencial en la hominización y la humanización (véase en el depósito “La comunicación en la existencia de la humanidad y de sus sociedades”, <http://eprints.ucm.es/13112/>).

5. Las características distintivas de los comportamientos humanos. Con el bagaje teórico precedente, se puede abordar el estudio de lo que tiene de específico la comunicación humana. Manuel Martín Serrano lo expone en *Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad* (Madrid: McGraw-Hill, 2007). Una de esas características es la capacidad humana de poner la comunicación donde estaba la acción ejecutiva. Está documentada en “La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos” (<http://eprints.ucm.es/13105/>).

6. Los cambios sociohistóricos que experimentan los comportamientos humanos. Manuel Martín Serrano muestra que en las sociedades humanas existe una orientación que lleva a la sustitución progresiva de la acción ejecutiva por la indicación. Esa observación se

detalla en el texto “Acción/comunicación, en las ciencias y en los comportamientos” (<http://eprints.ucm.es/13106/>).

7. Aplicaciones de los análisis de la dinámica de los comportamientos. El conocimiento de la dinámica acción ejecutiva/comunicación tiene aplicaciones teóricas y prácticas en las Ciencias de la Vida, Psicosociales, Históricas y Culturales, Comunicativas. “Las relaciones macrosociológicas entre acción y comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13107/>) es un ejemplo de análisis macrosociológico en el campo de las comunicaciones públicas.

Reading LA COMUNICACIÓN HUMANA. ORÍGENES Y CARACTERÍSTICAS

En este Reading, el material que se ha seleccionado se refiere al papel que la comunicación cumple en la antropogénesis y a las transformaciones que hacen de la comunicación animal, comunicación humana.

Una de las mejores presentaciones del tema está en la entrevista que *Intercom* le hace al autor a propósito de “La Teoría de la Comunicación, la vida y la sociedad” (<http://eprints.ucm.es/13109/>).

Del libro del mismo nombre, se ha seleccionado el prólogo: “El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes” (<http://eprints.ucm.es/12980/>), que se cierra con el magnífico estudio que de esta obra hace el Prof. Dr. Luis Alfonso Castro Nogueira, quien escribe que se trata de “una dialéctica de la hominización” y expone el lugar que ocupa en las actuales fronteras del conocimiento científico.

El autor nos introduce en el análisis de la antropogénesis en “Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana” (<http://eprints.ucm.es/13110/>) y también en un texto breve, pero esencial para comprender su planteamiento: “Lo específicamente humano de la comunicación humana” (<http://eprints.ucm.es/13111/>).

En el artículo “La comunicación en la existencia de la humanidad y de sus sociedades” (<http://eprints.ucm.es/13112/>), Manuel Martín Serrano profundiza en el análisis de cómo los grupos humanos han utilizado la comunicación colectiva para operar con los vínculos entre Naturaleza y Sociedad.

En este Reading se hace referencia a las investigaciones de los gestos y de las herramientas comunicativas. Se pueden examinar los resultados en dos depósitos: “El universo teórico del gesto” (<http://eprints.ucm.es/13181/>) y “Del universo teórico del gesto al universo teórico de la praxis” (<http://eprints.ucm.es/13114/>). Ambos proceden del estudio que Manuel Martín Serrano hace de la obra de André Leroi-Gourhan *Evolución y técnica* (Madrid: Taurus, 2 vols., 1988, 1989).

Entre las características distintivas de la comunicación humana, el autor incluye la necesidad de *verificar* la información que se recibe de otros. Lo fundamenta en el “Análisis metódico de la verdad en la comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13115/>). Es uno de los ejemplos más conocidos y citados de aplicación de la fenomenología al estudio de la comunicación humana.

II. PUBLICACIONES DISPONIBLES DE TEORÍA Y METODOLOGÍAS DE LA COMUNICACION, ORIGINALES DE MANUEL MARTIN SERRANO. Reading *Teoría de la comunicación: la teoría*; y Reading *Métodos para la teoría de la comunicación*.

Reading TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN: LA TEORÍA

En este Reading se incluyen :

1. Publicaciones con los fundamentos epistemológicos y metodológicos necesarios para producir teoría de la comunicación

Cuando Manuel Martín Serrano llega a la teoría de la comunicación, ya ha elaborado y difundido otras innovaciones epistemológicas y metodológicas que abrieron el camino:

- Había planteado el estudio de los comportamientos, como resultado de las dinámicas entre los actos ejecutivos y comunicativos (cf. "Actos ejecutivos y actos expresivos", <http://eprints.ucm.es/13101/>). Una visión más amplia en el Reading ANÁLISIS DE LOS COMPORTAMIENTOS: LOS ACTOS EJECUTIVOS Y COMUNICATIVOS (véase su contenido en "Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre los comportamientos disponibles en E-Prints", <http://eprints.ucm.es/13288/>).

- Había identificado los sistemas finalizados por la intervención social como el espacio propio de las ciencias sociales, elaborando la teoría y la metodología específicas (cf. "Una epistemología de los sistemas finalizados por la intervención humana. El análisis praxeológico de la reproducción y el cambio de los sistemas sociales", <http://eprints.ucm.es/13125/>).

- Con *La mediación social* (Madrid: Akal, 1977, 2008), crea el paradigma para investigar cómo se relacionan los recursos a la información, a la organización y a la acción social, en el funcionamiento y el cambio de las sociedades (cf. "Prólogo para *La mediación social* en la era de la globalización", <http://eprints.ucm.es/10651/>). Una visión más completa en el Reading TEORÍA DE LA MEDIACIÓN SOCIAL (véase su contenido en "Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre mediaciones disponibles en E-Prints", <http://eprints.ucm.es/13287/>).

El autor expone los nuevos supuestos sobre los que construir la teoría y anticipa el plan de trabajos teóricos sobre comunicación, que irá desarrollando en los años posteriores, en el artículo "Bases para una epistemología general de las ciencias sociales" (<http://eprints.ucm.es/13170/>).

2. Publicaciones referidas a las dimensiones específicas de la comunicación y de sus teorías

Manuel Martín Serrano ha llevado a cabo un giro epistemológico para el despegue de las ciencias de la comunicación, que inicia hacia 1977, cuando obtiene la cátedra de Teoría de la Comunicación y funda el Departamento del mismo nombre, en la Universidad Complutense de Madrid. Enuncia el programa que había que emprender para crear la Teoría de la Comunicación y ha persistido en esa tarea hasta considerar, en el año 2007, que ya está cumplida.

Esa refundación teórica de la comunicación requiere que se comience aclarando cuáles son los componentes necesarios para que cualquier interacción comunicativa pueda llevarse a término. El autor los identifica en *Teoría de la comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia* (Madrid: Alberto Corazón, 1981). Aquí se reproducen dos descripciones que proceden de *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad* (Madrid: McGraw-Hill, 2007). Son: “Los elementos cuya naturaleza estudia la teoría de la comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13144/>) y “Los componentes que están implicados en todas las interacciones comunicativas” (<http://eprints.ucm.es/13120/>).

En el mencionado libro *Teoría de la comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia*, aparecido en 1981, Manuel Martín Serrano ha creado una de las propuestas teóricas más completas e influyentes en el ámbito de las ciencias de la comunicación. Aquí se ha depositado un capítulo y una reseña (escrita por el Prof. Dr. Santiago Montes) dedicados a “El modelo dialéctico de la comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13116/>), que es una de las aportaciones más conocidas del autor.

Manuel Martín Serrano continúa la andadura teórica aclarando qué es y qué no es comunicación. Plantea “La pregunta que funda la teoría de la comunicación: ¿cómo es posible que la comunicación sea posible?” (<http://eprints.ucm.es/13117/>).

Veinticinco años más tarde (en el año 2007), considera que ya es posible hacer teoría de la comunicación con procedimientos científicos. Véase en “Lo que hace por la comunicación una buena teoría” (<http://eprints.ucm.es/13118/>) y en “¿Para qué sirve estudiar Teoría de la Comunicación?” (<http://eprints.ucm.es/13145/>). El balance de los logros alcanzados está en el capítulo 23 de *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*.

3. Publicaciones para producir teoría de la comunicación que sirva de fundamento en el estudio de todas las interacciones comunicativas

La comunicación es una capacidad humana que ha contribuido decisivamente a la aparición de nuestra especie (cf. “La comunicación en la existencia de la humanidad y de sus sociedades”, <http://eprints.ucm.es/13112/>) y que tiene importantes diferencias con respecto a las comunicaciones animales (cf. “Lo específicamente humano de la comunicación humana”, <http://eprints.ucm.es/13111/>). Una visión más completa en el Reading LA COMUNICACIÓN HUMANA. ORÍGENES Y CARACTERÍSTICAS (véase su contenido en “Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre la comunicación disponibles en E-Prints”, <http://eprints.ucm.es/13289/>).

Pero las comunicaciones animales y humanas tienen fundamentos comunes y las características de las segundas son inteligibles cuando se desvelan los vínculos evolutivos que tienen con las primeras. Por lo tanto, la Teoría de la Comunicación tiene que ser adecuada para fundamentar *todas* las modalidades de interacciones comunicativas. Manuel Martín Serrano plantea y asume este desafío teórico, cuyos resultados se documentan en el Reading LOS ORÍGENES Y LA NATURALEZA DE LA COMUNICACIÓN (véase su contenido en “Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre la comunicación disponibles en E-Prints”, <http://eprints.ucm.es/13289/>). En este que ahora se presenta, se han seleccionado textos del autor que muestran las razones epistemológicas de esa refundación teórica: “Campo científico al que pertenecen los

fenómenos comunicativos" (<http://eprints.ucm.es/12979/>); "El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes" (<http://eprints.ucm.es/12980/>) (depósito que incluye también el estudio del Prof. Dr. Luis Alfonso Castro Nogueira sobre *Teoría de la Comunicación. La comunicación la vida y la sociedad*); y "El «status» científico de la teoría de la comunicación en las ciencias humanas" (<http://eprints.ucm.es/12981/>).

Reading MÉTODOS PARA LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Los textos que se incorporan en este Reading se refieren a los siguientes campos:

1. Fundamentos de las metodologías que ha elaborado Manuel Martín Serrano para el estudio de la comunicación

Las primeras publicaciones de Manuel Martín Serrano en revistas científicas son metodológicas. En ellas aparece el procedimiento de producción de conocimiento que caracteriza al autor. Sus propuestas metodológicas tienen un vínculo con la teoría; se desarrollan en técnicas de investigación específicas que se aplican y se ponen a prueba en estudios concretos. Los lectores interesados en la revisión de las metodologías que lleva a cabo el autor disponen en E-Prints de la "Introducción del libro *Métodos actuales de investigación social*" (<http://eprints.ucm.es/13146/>). Una visión más completa está disponible en el Reading LAS TEORÍAS QUE FUNDAMENTAN LAS METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES (véase su contenido en "Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre las metodologías de las ciencias sociales, sus técnicas y aplicaciones disponibles en E-Prints", <http://eprints.ucm.es/13290/>).

La redacción de la tesis de licenciatura en Filosofía llevó a Manuel Martín Serrano al campo de la verificación del conocimiento. Parte de la constatación de que casi la totalidad de cuanto se tiene por cierto, por real o sucedido, no está basado en las experiencias individuales; ha sido *contado*. La producción social de relatos provee de visiones del mundo sobre lo que hay (o no hay), lo que pasa y no pasa, lo que puede o no puede pasar. Son un inmenso reservorio de los juicios de autoridad, acumulados, permanentemente incrementados y en ocasiones reconstruidos cuando se comunica. Son las creencias que fundamentan ciencia, conciencia y decisiones. Se comprende que el autor encontrase en el estudio de la producción comunicativa un campo muy interesante para desarrollar sus intereses epistemológicos. Así se puede comprobar en "Análisis metódico de la verdad en la comunicación" (<http://eprints.ucm.es/13115/>), un escrito que ha llevado al replanteamiento del concepto de la objetividad que se utiliza en el ámbito de las comunicaciones sociales.

El autor, como metodólogo formado en la deontología y en los procedimientos científicos, ha dedicado algunos escritos a reflexionar sobre la aplicación de esos criterios en la producción comunicativa. Considera que las ciencias y la teoría de la comunicación -como cualesquiera otras- tienen que ser verificables (cf. "La producción verificable de teoría de la comunicación", <http://eprints.ucm.es/13249/>). Y aplica este criterio en su propia obra. Incluso cree necesario, en la mayor parte de los casos, que la comunicación respete el criterio de transparencia que rige en la creación científica,

porque es la principal generadora del público conocimiento y reconocimiento. La verificación se escamotea o falsifica cada vez que el publicista plagia, copia, adoba, intertextualiza la obra ajena (cf. "Sobre la transparencia del método científico", <http://eprints.ucm.es/13250/>).

2. Las metodologías para el estudio de las comunicaciones en las que participan actores humanos

Manuel Martín Serrano incluye las interacciones comunicativas en las que participan humanos entre las actividades *finalizadas*. Que identifica porque son actuaciones orientadas por designios particulares o colectivos. Para entender los usos que nosotros hacemos de los sistemas comunicativos hay que tomar en cuenta esos designios. Denomina "métodos *praxeológicos*" a aquellos que permiten relacionar el estado y el funcionamiento de los sistemas con las actuaciones que practiquen los Agentes. Todas las metodologías para el estudio de las comunicaciones finalizadas tienen que ser *praxeológicas*. Sobre estos métodos y sus aplicaciones se ha depositado el artículo "Nuevos métodos para las ciencias que operan con sistemas finalizados por la intervención de los agentes sociales" (<http://eprints.ucm.es/13252/>). Algunas de esas metodologías se inventaron, precisamente, para estudiar la intervención humana en el funcionamiento de los sistemas comunicativos. Por ejemplo, la Teoría Matemática de la Comunicación. El autor examina los métodos praxeológicos disponibles -y los que echaba en falta- en "La epistemología de la comunicación a los cuarenta años de su nacimiento" (<http://eprints.ucm.es/13238/>).

3. Métodos para estudiar las relaciones entre cambios sociales y transformaciones de los sistemas comunicativos

Manuel Martín Serrano crea metodologías praxeológicas para el estudio de los usos sociales de la comunicación, durante la década de los setenta. Con ellas, se dispone de las herramientas adecuadas para investigar las interdependencias entre cambios de los sistemas sociales y transformaciones de los sistemas comunicativos. Son parte de los trabajos referidos al papel que desempeña la comunicación mediada, en la reproducción y el cambio de las sociedades.

Desde entonces *la producción social de comunicación* es una de sus principales líneas de trabajo, como se refleja en el conocido libro del mismo nombre (*La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza, 1986, 1993, 2004). En E-Prints hay un Reading dedicado a este campo: LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE COMUNICACIÓN. LA COMUNICACIÓN PÚBLICA EN EL CAMBIO DEL MUNDO (véase su contenido en "Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre la comunicación disponibles en E-Prints", <http://eprints.ucm.es/13289/>).

La idea básica es que los usos que las sociedades hacen de los sistemas de comunicación de los que disponen, tienen que ser adecuados para que esa sociedad permanezca; lo cual requiere que la comunicación mediada cumpla funciones informativas, pero además reproductivas y creativas (cf. "Las tres formas de empleo de la comunicación", <http://eprints.ucm.es/11058/>).

Manuel Martín Serrano muestra que, entre el modo de producir comunicación y las características que tienen las formaciones sociales, inevitablemente se producen desacoplamientos. Para descubrir cuáles son y cómo se afrontan en cada sociedad y

cada época, hay que llevar a cabo análisis de sistemas e intersistemas. Se reproduce uno de los modelos sistémicos desarrollados por el autor más utilizados: “Diseños para investigar la producción social de comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13147/>) y también se incluye una de las implementaciones del modelo: “Un protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13248/>). El autor utilizó estas aplicaciones en el estudio comparativo de la comunicación durante la dictadura franquista y la restauración de la monarquía parlamentaria (la investigación de referencia del libro *La producción social de comunicación*). Con posterioridad ha realizado varios estudios más, a medida que iba cambiando la sociedad y transformándose las capacidades comunicativas. Se ha depositado un resumen de “El uso de la comunicación social por los españoles” (<http://eprints.ucm.es/13149/>). Los lectores pueden tener más información sobre esas investigaciones en [Publicaciones e investigaciones de Manuel Martín Serrano. Selección](#). Otro diseño de análisis intersistemas, muy interesante por su contenido, se documenta en “La estructura que tienen las narraciones de las catástrofes” (<http://eprints.ucm.es/11062/>). Los lectores interesados en los fundamentos teóricos de estas metodologías disponen en E-Prints de “Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales” (<http://eprints.ucm.es/13150/>), que incluye también la reseña de este artículo escrita por el Prof. Dr. Yves Barel.

En algunas ocasiones los cambios de los sistemas sociales o las transformaciones de los sistemas comunicativos no son compatibles con el orden social establecido. Por ejemplo, la imprenta hizo posible el acceso de los públicos a la información, un uso incompatible con la existencia del Antiguo Régimen estamental. Son las ocasiones en las que la comunicación está implicada en cambios sociohistóricos. En estos casos (y solo en ellos), las metodologías que hay que aplicar son dialécticas. Manuel Martín Serrano las ha introducido en la investigación de la comunicación, con “El modelo dialéctico de la comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13116/>), depósito que incluye también una reseña de dicho modelo escrita por el Prof. Dr. Santiago Montes. Y ha descrito las características del método y cuándo viene y no viene a cuento aplicarlo, en “Dialéctica, comunicación, mediación” (<http://eprints.ucm.es/13254/>), un texto imprescindible para reconocer los usos *no* científicos de la dialéctica, que han hecho de la comunicación el campo predilecto de los sofistas.

4. Metodologías para estudiar las mediaciones comunicativas

Manuel Martín Serrano señala que, entre los empleos para los que *no* sirven las metodologías dialécticas, está precisamente la mediación de la comunicación. En *La mediación social* (Madrid: Akal, 1977, 2008), recuerda que toda mediación comunicativa opera, por definición, recurriendo a relatos. Y muestra en dicho libro que ningún relato mediador es dialéctico. Si lo fuese, resultaría indecible (a nivel narrativo) e ininteligible (a nivel cognitivo). La comunicación *media* transformando la contradicción (objetiva) en distinciones (expresivas, narrativas y referenciales). Elimina la contradicción en la descripción del mundo, separando los elementos incompatibles en planos de la realidad diferentes. El autor ya había aclarado que la mediación dialéctica existe: pero es una modalidad de Acción, *no* de Comunicación. En cambio, la mediación dialéctica de la comunicación *no* existe, porque es imposible (cf. la tercera parte de *La mediación social*). El intento de descubrir dialécticas en las funciones mediadoras de la comunicación se basa -explica Manuel Martín Serrano- en la errónea creencia de que las contradicciones sociales se reproducen en las mediaciones comunicativas.

En realidad, hay varias formas de mediación comunicativa. Se distinguen por la clase de relaciones que establecen entre los elementos a los que se refieren. Según el caso, operan con asociaciones, articulaciones, jerarquizaciones, correspondencias (nunca con oposiciones dialécticas). El autor identificó el repertorio de modelos mediadores de la comunicación y describió sus estructuras narrativas en *La mediación social*. En los capítulos del libro dedicados a explicar la composición de esos modelos, se tiene la información que se necesitaba para investigar las formas de mediación que se utilizan en la producción comunicativa, según los diversos medios (icónicos, abstractos), los diferentes temas de referencia y los usos de la comunicación. Para averiguar cómo se construyen esas visiones mediadas del mundo, Manuel Martín Serrano introduce el siguiente axioma: *“toda restricción ideológica puede expresarse mediante una construcción de la lógica”* (cf. “Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos”, <http://eprints.ucm.es/13129/>). Consecuente con esta observación, diseña las metodologías lógicas con las que ha transformado los análisis de los relatos.

La investigación paradigmática en la que el autor probó y presentó por primera vez las metodologías lógicas de análisis de la mediación se refiere a las visiones del mundo que existen en los relatos televisivos. Fue su tesis de Doctorado de Estado. Aquí se reproduce “La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras” (<http://eprints.ucm.es/11056/>), seguramente la descripción más completa del uso que cabe hacer de estas metodologías. Este depósito incluye también el estudio que ha hecho el Prof. Dr. Rafael Serrano de esta obra. El texto original en francés también está disponible: “La structure du discours iconique a la télévision” (<http://eprints.ucm.es/11055/>). Numerosos investigadores de varios países han utilizado estos métodos en el estudio de todos los medios de comunicación de masas. Y se utilizan actualmente para el análisis de la producción comunicativa en internet. Estas mismas metodologías también se pueden utilizar en otros campos. Como muestra de aplicaciones lingüísticas, se ha depositado el artículo “Un método lógico para analizar los significados. Aplicación al estudio del lenguaje de la TV” (<http://eprints.ucm.es/13256/>). Y para disponer de una visión de conjunto, se ha reproducido la publicación en la que Manuel Martín Serrano sistematiza estas metodologías y ofrece las técnicas para su aplicación: “Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización” (<http://eprints.ucm.es/13257/>).

5. Métodos fenomenológicos para comprender el significado de los datos

El autor recurre con frecuencia a la fenomenología, para mostrar el significado esencial que tienen los datos observables. En esta ocasión se han seleccionado dos estudios, que muestran cómo son los procedimientos fenomenológicos de análisis y los resultados que se consiguen: “Aplicación del método fenomenológico al análisis de la televisión” (<http://eprints.ucm.es/11060/>) y “La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública” (<http://eprints.ucm.es/11061/>). Con ellos se cierra esta selección de aportaciones metodológicas de Manuel Martín Serrano para el estudio de la comunicación.

III. DEPÓSITOS CON CONTENIDO SOCIOHISTÓRICO. Reading *La producción social de comunicación. La comunicación pública en el cambio del mundo*

Reading LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE COMUNICACIÓN. LA COMUNICACIÓN PÚBLICA EN EL CAMBIO DEL MUNDO

La producción social de comunicación (Madrid: Alianza, 1986, 1993, 2004) es un libro que integra teoría, metodología e investigación y con el que Manuel Martín Serrano contribuye decisivamente a que la comunicación forme parte de las ciencias sociales. Esta obra ofrece una perspectiva y una sistemática específicas, para investigar las relaciones entre sociedad y comunicación. Introduce, como un componente necesario para el análisis de los cambios históricos de las sociedades, las sucesivas transformaciones de la comunicación pública, en sus diversos niveles: transformaciones de las tecnologías, de las organizaciones que tienen a su cargo la labor de proveer de información a la colectividad, y de los usos que de todo ello se hace en cada comunidad. *La producción social de comunicación* es un título de referencia en la bibliografía científica de la comunicación. Su influencia se refleja en el acervo de publicaciones que se han distanciado de la “teoría de la comunicación social” para trabajar con el enfoque de una “teoría social de la comunicación”. Es evidente el giro que representa este cambio semántico.

En este Reading, se han seleccionado textos que corresponden a los tres niveles en los que se mueve esta parte de la obra del autor: el teórico, el de los usos sociales de la comunicación, el de los desarrollos metodológicos.

1. Creación de la Teoría Social de la Comunicación

Manuel Martín Serrano escribe que la producción social de comunicación es una actividad sociohistórica que requiere enfoques macrosociológicos. En consecuencia, propone e inicia la Teoría Social de la Comunicación. Está descrita en “Presentación de la Teoría Social de la Comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13237/>). Los cambios que se están produciendo en el uso y en el valor de la información requieren este desarrollo teórico. El estudio de por qué y cómo hay que llevar a cabo esa renovación teórica está en uno de los artículos más esclarecedores del autor: “La epistemología de la comunicación a los cuarenta años de su nacimiento” (<http://eprints.ucm.es/13238/>).

2. Orígenes y características de los usos actuales de la comunicación pública

Cuando Manuel Martín Serrano elabora la Teoría Social de la Comunicación, ya había investigado y publicado sobre las formas históricas de producir comunicación pública y sus usos sociales, desde la Modernidad hasta la época actual. El tránsito desde la comunicación en la sociedad postindustrial a la comunicación en la emergente sociedad globalizada se describe en *La mediación social* (Madrid: Akal, 1977, 2008). Entre los escritos en los que se ha referido a ese tránsito, se ha seleccionado “Las transformaciones sociales vinculadas a la era audiovisual” (<http://eprints.ucm.es/13187/>) y “La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual” (<http://eprints.ucm.es/11069/>).

A comienzos de los años 80, anticipa que “La nueva era no va a ser de la comunicación, sino la de la conexión” (<http://eprints.ucm.es/11065/>). El autor reanaliza en clave de economía política las transformaciones en la producción comunicativa, tal como se puede apreciar en “Cuándo el valor de cambio de la información puede ser medido” (<http://eprints.ucm.es/11067/>). Y, en clave prospectiva, muestra que los mismos factores que están ampliando las aplicaciones sociales de las tecnologías comunicativas, también tienen un enorme potencial de desorganización. El análisis de cómo se verá afectado el actual orden de monopolio globalizado

está resumido en “La forma vigente de producir comunicación pública. Desarrollo y quiebra” (<http://eprints.ucm.es/13239/>). El artículo publicado en *Reis* “Los cambios acontecidos en las funciones de la comunicación y en el valor de la información” (<http://eprints.ucm.es/13240/>) relaciona la revolución informático-comunicativa con las transformaciones históricas que están en curso. La utilización de las nuevas formas de producir comunicación acabará remodelando, a escala universal, las formas de acción social.

Manuel Martín Serrano se ha referido en varias ocasiones a la naturaleza dual que es característica de la producción social de comunicación: innovadora y redundante, controladora y al tiempo liberadora. Cree que por primera vez existen capacidades para que pueda decantarse hacia el desarrollo de la creatividad y la autonomía individuales. Véase en el texto “La gran paradoja que presenta la evolución histórica de la comunicación pública” (<http://eprints.ucm.es/11063/>).

3. La producción social de comunicación y el colonialismo cultural

La comunicación pública ha contribuido y lo sigue haciendo al colonialismo, desde la época de los descubrimientos a la de la globalización. Manuel Martín Serrano indica que ese uso la convierte en un arma de guerra y en un procedimiento de explotación. El autor escribe con frecuencia artículos sobre este tema, desde la perspectiva teórica e histórica que distingue a su obra. “Orígenes históricos de los usos actuales de la comunicación pública” (<http://eprints.ucm.es/13242/>) regresa a la época en la que los movimientos religiosos inventaron “la comunicación social” (a finales del siglo XIX) como herramienta para la catequesis. El neocolonialismo se apropia ese mismo modelo manipulador y lo adapta para crear dependencia. Aclara el autor que “el colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red”. En nuestra época de producción en masa de estereotipia, el neocolonialismo tiene a todas las naciones por su territorio. Produce “La comunicación que globaliza la pobreza cultural” (<http://eprints.ucm.es/13244/>). Empobrecimiento que lleva implícito la sustitución del recurso a cualquier lenguaje hablado por la *acción*: véase “Cuando la eliminación del idioma propio hace de «la acción» el modo de narrar único o principal” (<http://eprints.ucm.es/13245/>). Manuel Martín Serrano ha acuñado categorías para describir la forma en la que se produce esa destrucción de bienes intangibles, en “La comunicación pública y la supervivencia” (<http://eprints.ucm.es/13246/>). También se ha seleccionado un texto que contiene, en su brevedad, importantes enseñanzas para el estudio y el entendimiento de cómo funcionan esos mecanismos de sometimiento: “El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13247/>). Explica que la desorganización de las instituciones productivas, familiares y políticas de una comunidad es condición necesaria para que la producción comunicativa que transculturiza quebrante los valores y transforme las costumbres.

4. Metodologías y técnicas para investigar la producción social de comunicación

Manuel Martín Serrano suele elaborar los modelos de investigación que se adecuan a los planteamientos teóricos que él mismo ha propuesto. Por ejemplo, crea en *La producción social de comunicación* los conocidos conceptos de “Mediación cognitiva y estructural” (<http://eprints.ucm.es/13166/>). Son desarrollos de la teoría de la mediación, para el estudio de la comunicación pública, que se acompañan en dicho libro de los correspondientes “Diseños para investigar la producción social de comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13147/>). Se reproduce “Un protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13248/>), que se viene utilizando ininterrumpidamente, por su autor y por otros muchos investigadores.

LISTADO DE TEXTOS DE MANUEL MARTÍN SERRANO EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN, QUE SE HAN INCLUIDO EN CADA READING

Reading LOS ORÍGENES Y LA NATURALEZA DE LA COMUNICACIÓN	
“El origen evolutivo de la comunicación: transformación de los usos significativos de la información (precomunicativos) en usos indicativos (comunicativos)”. Este depósito incluye también el estudio del Prof. Dr. Javier Montero sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información	http://eprints.ucm.es/13108/
“Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones”	http://eprints.ucm.es/13100/
“Actos ejecutivos y actos expresivos”	http://eprints.ucm.es/13101/
“Un modelo de los comportamientos interactivos que incorpora la comunicación y la ejecución”	http://eprints.ucm.es/13102/
“Las formas posibles de interacción”	http://eprints.ucm.es/13103/
“Indicaciones instrumentales y referidas a los efectos de la interacción”	http://eprints.ucm.es/13104/
“La comunicación en la existencia de la humanidad y de sus sociedades”	http://eprints.ucm.es/13112/
“La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos”	http://eprints.ucm.es/13105/
“Acción/comunicación, en las ciencias y en los comportamientos”	http://eprints.ucm.es/13106/
“Las relaciones macrosociológicas entre acción y comunicación”	http://eprints.ucm.es/13107/
Reading LA COMUNICACIÓN HUMANA. ORÍGENES Y CARACTERÍSTICAS	
“La Teoría de la Comunicación, la vida y la sociedad”	http://eprints.ucm.es/13109/
“El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes”. Este depósito incluye también el estudio sobre <i>Teoría de la Comunicación. La comunicación la vida y la sociedad</i> realizado por el Prof. Dr. Luis Alfonso Castro Nogueira	http://eprints.ucm.es/12980/
“Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana”	http://eprints.ucm.es/13110/
“Lo específicamente humano de la comunicación humana”	http://eprints.ucm.es/13111/
“La comunicación en la existencia de la humanidad y de sus sociedades”	http://eprints.ucm.es/13112/
“El universo teórico del gesto”	http://eprints.ucm.es/13181/

"Del universo teórico del gesto al universo teórico de la praxis"	http://eprints.ucm.es/13114/
"Análisis metódico de la verdad en la comunicación"	http://eprints.ucm.es/13115/
Reading TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN. LA TEORÍA	
"Actos ejecutivos y actos expresivos"	http://eprints.ucm.es/13101/
"Una epistemología de los sistemas finalizados por la intervención humana. El análisis praxeológico de la reproducción y el cambio de los sistemas sociales"	http://eprints.ucm.es/13125/
"Prólogo para <i>La mediación social</i> en la era de la globalización"	http://eprints.ucm.es/10651/
"Bases para una epistemología general de las ciencias sociales"	http://eprints.ucm.es/13170/
"Los elementos cuya naturaleza estudia la teoría de la comunicación"	http://eprints.ucm.es/13144/
"Los componentes que están implicados en todas las interacciones comunicativas"	http://eprints.ucm.es/13120/
"El modelo dialéctico de la comunicación". Este depósito incluye también la reseña del modelo dialéctico escrita por el Prof. Dr. Santiago Montes.	http://eprints.ucm.es/13116/
"La pregunta que funda la teoría de la comunicación: ¿cómo es posible que la comunicación sea posible?"	http://eprints.ucm.es/13117/
"Lo que hace por la comunicación una buena teoría"	http://eprints.ucm.es/13118/
"¿Para qué sirve estudiar Teoría de la Comunicación?"	http://eprints.ucm.es/13145/
"La comunicación en la existencia de la humanidad y de sus sociedades"	http://eprints.ucm.es/13112/
"Lo específicamente humano de la comunicación humana"	http://eprints.ucm.es/13111/
"Campo científico al que pertenecen los fenómenos comunicativos"	http://eprints.ucm.es/12979/
"El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes". . Este depósito incluye también el estudio sobre <i>Teoría de la Comunicación. La comunicación la vida y la sociedad</i> realizado por el Prof. Dr. Luis Alfonso Castro Nogueira	http://eprints.ucm.es/12980/
"El «status» científico de la teoría de la comunicación en las ciencias humanas"	http://eprints.ucm.es/12981/
Reading MÉTODOS PARA LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	
"Introducción del libro <i>Métodos actuales de investigación social</i> "	http://eprints.ucm.es/13146/
"Análisis metódico de la verdad en la comunicación"	http://eprints.ucm.es/13115/

“La producción verificable de teoría de la comunicación”	http://eprints.ucm.es/13249/
“Sobre la transparencia del método científico”	http://eprints.ucm.es/13250/
“Nuevos métodos para las ciencias que operan con sistemas finalizados por la intervención de los agentes sociales”	http://eprints.ucm.es/13252/
“La epistemología de la comunicación a los cuarenta años de su nacimiento”	http://eprints.ucm.es/13238/
“Las tres formas de empleo de la comunicación”	http://eprints.ucm.es/11058/
“Diseños para investigar la producción social de comunicación”	http://eprints.ucm.es/13147/
“Un protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación”	http://eprints.ucm.es/13248/
“El uso de la comunicación social por los españoles”	http://eprints.ucm.es/13149/
“La estructura que tienen las narraciones de las catástrofes”	http://eprints.ucm.es/11062/
“Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales”. Este depósito incluye también la reseña de este artículo escrita por el Prof. Dr. Yves Barel	http://eprints.ucm.es/13150/
“El modelo dialéctico de la comunicación”. Este depósito incluye también la reseña del modelo dialéctico escrita por el Prof. Dr. Santiago Montes.	http://eprints.ucm.es/13116/
“Dialéctica, comunicación, mediación”	http://eprints.ucm.es/13254/
“Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos”	http://eprints.ucm.es/13129/
“La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras”. Este depósito incluye también el estudio que ha hecho el Prof. Dr. Rafael Serrano de esta obra	http://eprints.ucm.es/11056/
“La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres”	http://eprints.ucm.es/11055/
“Un método lógico para analizar los significados. Aplicación al estudio del lenguaje de la TV”	http://eprints.ucm.es/13256/
“Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización”	http://eprints.ucm.es/13257/
“Aplicación del método fenomenológico al análisis de la televisión”	http://eprints.ucm.es/11060/
“La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública”	http://eprints.ucm.es/11061/

Reading LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE COMUNICACIÓN. LA COMUNICACIÓN PÚBLICA EN EL CAMBIO DEL MUNDO	
"Presentación de la Teoría Social de la Comunicación"	http://eprints.ucm.es/13237/
"La epistemología de la comunicación a los cuarenta años de su nacimiento"	http://eprints.ucm.es/13238/
"Las transformaciones sociales vinculadas a la era audiovisual"	http://eprints.ucm.es/13187/
"La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual"	http://eprints.ucm.es/11069/
"La nueva era no va a ser de la comunicación, sino la de la conexión"	http://eprints.ucm.es/11065/
"Cuándo el valor de cambio de la información puede ser medido"	http://eprints.ucm.es/11067/
"La forma vigente de producir comunicación pública. Desarrollo y quiebra"	http://eprints.ucm.es/13239/
"Los cambios acontecidos en las funciones de la comunicación y en el valor de la información"	http://eprints.ucm.es/13240/
"La gran paradoja que presenta la evolución histórica de la comunicación pública"	http://eprints.ucm.es/11063/
"Orígenes históricos de los usos actuales de la comunicación pública"	http://eprints.ucm.es/13242/
"La comunicación que globaliza la pobreza cultural"	http://eprints.ucm.es/13244/
"Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal"	http://eprints.ucm.es/13245/
"La comunicación pública y la supervivencia"	http://eprints.ucm.es/13246/
"El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación"	http://eprints.ucm.es/13247/
"Mediación cognitiva y estructural"	http://eprints.ucm.es/13166/
"Diseños para investigar la producción social de comunicación"	http://eprints.ucm.es/13147/
"Un protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación"	http://eprints.ucm.es/13248/